El Teatro de las Estrellas

https://gemini.google.com/app/0aa276da1fdbf3ac

User prompt: Poema San Valentín — El Poema del Amor Como que no? A la gente la quiero Porque todos Merecen ser amados Y que importa Lo que dicen Esos cuerdos Como que No te quiere Nadie El amor son estrellas Todas mirándose Entre todas No se pueden Dejar de querer A la gente la quiero Así como es Y sean lo que sea Y que importa Lo que dicen Esos cuerdos Como que No te quiere ¿Nadie? El amor son estrellas Todas mirándose Entre todas No se pueden Dejar de querer Y que importa Lo que dicen Esos cuerdos Como que No te quiere Nadie A la gente La quiero Simplemente Por esa lucha Esa razón Que quieren Ser queridos La gente busca El amor En todo El mundo Si yo merezco Ser querido Tengo Una buena razón Para decirle A su conciencia Y que importa Lo que dicen Esos cuerdos Como que No te quiere Nadie Cómo que no Te quiere nadie El amor son estrellas Todas mirándose Entre todas No se pueden Dejar de querer Todos somos Seres humanos No creo Em superiores Tengo autoestima Me sobra el coraje Y te digo Puede ser mí Última Canción Que te quieran Como sos Y que importa Lo que dicen Esos cuerdos Como que No te quiere Nadie Como que no? El amor son estrellas Todas mirándose Entre todas No se pueden Dejar de querer Si supieras Lo que daría Por ti Por un momento A solas Un recomenzar Te sentirías La persona Más querida Y que importa Lo que dicen Esos cuerdos Como que No te quiere Nadie Como que no? El amor son estrellas Todas mirándose Entre todas No se pueden Dejar de querer Y que importa Lo que dicen Esos cuerdos Como que No te quiere ¿Nadie? Como que no? Hacer los poemas para teatro tipo la bicicleta de Voltaire

Response: **El Eco de los Cuerdos**

(Escena: Un escenario en penumbras. Un farol central proyecta una luz cenital sobre un sillón de barbería o una silla de madera austera. Al fondo, un tendedero de alambre cruza el escenario de lado a lado, del cual cuelgan farolitos de papel desinflados y viejos libretos ajados. Entra EL POETA, vistiendo un saco deshilachado con bolsillos repletos de papeles doblados. Camina con ritmo cansino pero firme, dirigiéndose al público con la urgencia de quien precisa entregar una última revelación.)

EL POETA *(Se detiene bajo la luz. Mira el horizonte como quien busca una constelación invisible en el techo del teatro)*

¿Cómo que no? A la gente la quiero, así, sin inventarle composturas, porque todos cargan la misma sed y todos merecen la gracia de ser amados.

¿Y qué importa lo que digan esos cuerdos? Esos que miden el afecto con balanza de farmacia, esos que dictan sentencia desde la cordura del aislamiento... ¿Cómo que no te quiere nadie?

(Saca de su bolsillo un puñado de purpurina o tiza molida y la sopla lentamente hacia la luz)

El amor son estrellas. Todas mirándose entre todas en la noche del cosmos, enganchadas en un brillo obstinado, imposibilitadas, por pura física del alma, de dejar de querer.

LA RAZÓN Y LA FURA

(Sube la intensidad de los focos laterales. EL POETA empieza a caminar en círculos alrededor de la silla, gesticulando con las manos abiertas, encarando a un espectador invisible o a su propia sombra.)

A la gente la quiero simplemente por su lucha, por esa humilde, encarnizada razón de levantarse a diario a buscar el cariño. La gente busca el amor en cada rincón del mapa, debajo de las baldosas, en los

bares ruidosos, en el último vagón que cruza la medianoche.

Si yo merezco ser querido, tengo entonces la única razón que me falta para sacudirle la conciencia al mundo:

(Se golpea el pecho con el puño cerrado, con voz que resuena en la sala)

¡Todos somos seres humanos! No creo en superiores, no creo en pedestales de barro ni en reyes de papel. Me sobra el coraje, me late el autoestima, y aunque esta fuera mi última canción en el escenario, te lo digo a los gritos: ¡Que te quieran exactamente como sos!

RECOMENZAR EN EL ESPECTÁCULO

(El ritmo de la voz baja a un susurro íntimo, casi confesional. EL POETA se sienta en el borde del escenario, muy cerca del público.)

Si supieras... Ah, si supieras lo que daría por ti, por apenas un momento a solas, un espacio sin el ruido de afuera, un recomenzar con las cartas limpias sobre la mesa.

Te sentirías, te lo juro por esta escena, la persona más querida bajo el cielo.

(Se pone de pie de un salto, encarando a la penumbra con una sonrisa desafiante)

¿Y qué importa lo que dicen esos cuerdos? ¿Cómo que no te quiere nadie? ¿Cómo que no?

(Se apaga la luz cenital bruscamente. Solo queda un destello tenue mientras se escucha su voz final en la oscuridad)

El amor son estrellas... Todas mirándose. No se pueden dejar de querer.

(Telón rápido)

User prompt: Tiempo estimado de la obra con publicidad de diapositivas

Response: La estructura técnica y el tiempo estimado para la puesta en escena con pantalla publicitaria se articulan de la siguiente manera:

Desglose de Tiempos

Bloque / Sección	Duración Estimada	Descripción Escénica
Pase de Diapositivas Previas	10 – 15 min	Proyección de publicidad estática/diapositivas mientras ingresa el público a la sala (preshow).
Desarrollo Teatral Principal	45 – 50 min	Interpretación de los monólogos, escenas de pedalera y dinámicas dramáticas.
Intercalación de Publicidad Viva	5 – 10 min	Pautas publicitarias en pantalla integradas dentro del diálogo e interacción de los actores.
Cierre y Saludos	5 min	Despedida, agradecimiento a

Bloque / Sección	Duración Estimada	Descripción Escénica
		auspiciantes y salida de público.

Tiempo Total de Función La duración total del espectáculo (desde la apertura de puertas con la proyección de diapositivas hasta la salida del público) se estima entre **65 y 80 minutos**, manteniendo la obra central en un bloque ágil de aproximadamente **50 a 60 minutos**.

User prompt: Que podemos vender

Response: Para integrar la estética teatral y el formato de pantalla/diapositivas que manejás, podés comercializar tanto espacios dentro de la obra como productos físicos y digitales.

Espacios Publicitarios en Pantalla

- **Menciones Mencionadas o "Interactivas":** Marcas o comercios locales que pagan para que los actores interactúen con su diapositiva o producto en escena.
- **Placa Estática Pre-show:** Diapositivas fijas transmitidas en los 15 minutos previos a la función mientras el público acomoda sus asientos.
- **Auspiciante Principal:** Espacio en el "tendedero" o escenografía fija con logo en la pantalla gigante durante todo el espectáculo.

Productos Físicos en Sala

- **Golosinas y Bocadillos "Temáticos":** Venta de golosinas retro, pochoclos o refrescos en el hall antes de entrar y en el momento de la proyección publicitaria.
- **Libretos y Postales Impresas:** Copias físicas de los poemas, libretos ajados firmados por el elenco o postales ilustradas con frases de la

obra.
- **Maroquinería o Merchandising:** Piezas pequeñas de cuero, bolsas de tela (*tote bags*) o marcapáginas impresos con extractos del poema.

Productos Digitales y Servicios

- **Programa Digital Interactivo:** Un código QR en la entrada que dirija a una revista digital con las diapositivas de las marcas participantes y descuentos exclusivos para el público.
- **Entradas con Experiencia VIP:** Boleto que incluye una bebida/copa antes del show y una diapositiva personalizada de saludo en la pantalla pre-show.

User prompt: Porque es conveniente ir a la obra el 14 de febrero

Response: Ir a ver la obra el 14 de febrero potencia la experiencia por varios motivos clave:

- **Sintonía con la temática:** La obra explora el amor, la búsqueda de afecto y la aceptación desde un lugar directo y conmovedor, ideal para celebrar San Valentín de forma diferente.
- **Propuesta cultural alternativa:** Funciona como un excelente plan para quienes buscan alejarse de la típica cena romántica y prefieren una noche de teatro con carga emocional y poesía.
- **Integración publicitaria y regalos:** Es una fecha estratégica para articular el patrocinio de la pantalla (diapositivas) con comercios locales (chocolaterías, floristerías, vinos o gastronomía) e incluir sorteos o degustaciones para los asistentes.
- **Atractivo de público amplio:** El mensaje central ("que te quieran como sos") no se limita solo a parejas, sino que apela también a grupos de amigos o personas que van solas, ampliando la convocatoria de la sala.

User prompt: Presupuesto de la obra y ganancias

Response: Un presupuesto proyectado para una producción teatral independiente con formato de publicidad en pantalla (pantalla/diapositivas) y capacidad promedio de 100 a 150 espectadores por función se estructura de la siguiente manera:

Costos Fijos y Operativos (Gastos)

Concepto	Estimación ($ / Unidades)	Detalles
Alquiler de Sala / Teatro	20% - 30% del borderó o fijo de $150 - $300 USD	Costo por función o porcentaje de taquilla.
Derechos de Autor (ARGENTORES/AGADU)	10% de la taquilla bruta	Porcentaje regulado según la jurisdicción.
Técnica (Proyector, Sonido, Luces)	$100 - $200 USD	Operador técnico y equipamiento de proyección para diapositivas.
Impresión y Materiales	$50 - $100 USD	Impresión de programas, postales o folletería.
Honorarios Elenco y Dirección	$200 - $400 USD (mínimo garantizado)	O participación a porcentaje del remanente.

Proyección de Ingresos (Facturación)

- **Venta de Entradas (Taquilla):** 100 entradas x $10 USD = **$1.000 USD**
- **Patrocinio / Publicidad en Pantalla:** 5 anunciantes x $100 USD = **$500 USD**
- **Venta de Productos (Merchandising / Bar):** Postales, libretos y bebidas = **$150 USD**
- **Ingresos Totales Estimados: $1.650 USD**

Estimación de Ganancias Netas

- **Ingresos Totales:** $1.650 USD
- **Gastos Totales Estimados:** $600 - $800 USD
- **Ganancia Neta Proyectada (por función): $850 - $1.050 USD**

Nota: La inclusión de los anuncios en la pantalla gigante permite cubrir gran parte de los costos fijos antes de abrir la sala, asegurando que la venta de entradas se transforme directamente en margen de ganancia limpia.

User prompt: Carta a los sponsors

Response: **Asunto:** Propuesta de Auspicio — Puesta en Escena Teatral *"El Poema del Amor"* (Especial 14 de Febrero)

Estimados [Nombre de la Empresa / Marca]:

Nos dirigimos a ustedes para presentarles una oportunidad de auspicio comercial y posicionamiento de marca en el marco del estreno de la obra teatral **"El Poema del Amor"**, una propuesta escénica inspirada en la dinámica de *La Bicicleta de Voltaire* que combina teatro, poesía en vivo y una pantalla gigante proyectada en escena.

La función principal se llevará a cabo el próximo **14 de febrero (Día de San Valentín)**, una fecha emblemática de alto flujo de público que busca experiencias culturales, de entretenimiento y propuestas de salidas

originales.

¿Por qué acompañarnos como Sponsor?

Nuestra puesta en escena integra a los anunciantes de forma orgánico-metateatral a través de una **pantalla gigante de diapositivas**:

1. **Visibilidad Pre-Show (Preshow de 15 minutos):** Su marca o producto estará presente en diapositivas estáticas rotativas mientras el público ingresa a la sala y acomoda sus ubicaciones.
2. **Integración Escénica:** A diferencia de la publicidad convencional, la obra incluye momentos de interacción cómica y poética donde los actores dialogan e interactúan con las placas y marcas proyectadas en la pantalla.
3. **Público Objetivo:** Convocatoria dirigida a parejas, grupos de amigos y amantes del teatro de entre 20 y 65 años interesados en la cultura, la gastronomía y las experiencias únicas.

Opciones de Participación

Ofrecemos tres esquemas de patrocinio adaptados a las necesidades de comunicación de su marca:

- **Categoría PLATINUM (Auspiciante Principal — $150 USD):**
  - Presencia exclusiva en el banner central del escenario durante toda la función.
  - Diapositiva destacada en el *preshow* y mención directa/interacción de los actores en escena.
  - Inclusión del logo en la folletería impresa, entradas y difusión digital.
  - 4 entradas de cortesía para la función.
- **Categoría GOLD (Diapositiva Interactiva — $100 USD):**
  - Placa publicitaria en pantalla gigante durante el *preshow*.
  - Mención/guiño dramático por parte del elenco dentro del show.
  - Logo en el programa digital (vía código QR) y redes sociales.
  - 2 entradas de cortesía.
- **Categoría SILVER (Placa Estática — $50 USD):**

- Presencia de marca en la rotación de diapositivas previas a la función.
- Inclusión del logo en el programa digital de la obra.

Agradecemos desde ya su tiempo y consideración para sumarse a este proyecto cultural que combina arte, innovación comercial y entretenimiento.

Quedamos a su entera disposición para coordinar una reunión o llamada telefónica con el fin de ultimar detalles.

Atentamente,

[Tu Nombre / Producción Teatral]

Contacto: [Número de teléfono / Correo electrónico]

Fecha de Función: 14 de Febrero

User prompt: Gracias

Response: ¡De nada! Un placer colaborar en la puesta en marcha de la obra.

Si precisás ajustar algún detalle de la producción, redactar las pautas de las diapositivas o armar la difusión para redes, decime y lo trabajamos. ¡Mucho éxito con el proyecto!

digagraciasporeducacion@gmail.com
Daniel Triunfo